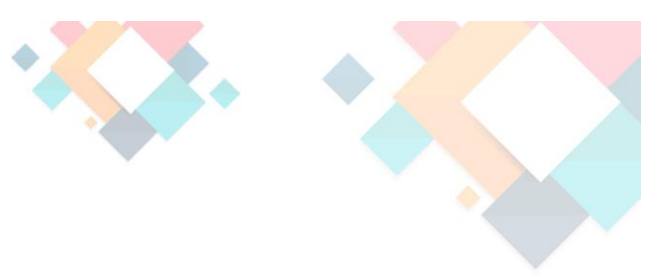


1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม หรือ University Engagement เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ทั่วโลกให้ความสำคัญและมีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) ในประเทศไทยหลายหน่วยงานจึงร่วมกันจัดตั้งเครือข่าย มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ Engagement Thailand (EnT) ขึ้น เพื่อส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยในการทำงานเพื่อสังคม และดำเนินการบูรณาการหลักคิด แนวปฏิบัติของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การสร้างงาน และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกัน อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นระบบ โดยใช้กิจกรรมการพัฒนากระบวนการเรียนรู้และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ดีของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกันเองและระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งกิจกรรมและความเคลื่อนไหวที่กล่าวมาข้างต้น ล้วนเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ในการพัฒนาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและเสริมสร้างการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะเจ้าภาพ ร่วมกับสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม จัดงานการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 8 (The 8th Engagement Thailand Annual Conference 2022) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและ พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีทักษะความรู้ในการทำวิจัยร่วมกันเพื่อพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิง วิชาการและประเด็นของสังคมให้มากขึ้น รวมถึงสร้าง Engaged Citizens ในมหาวิทยาลัย ซึ่งหมายถึง ทั้งนักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยด้วย





2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

2.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการนำภารกิจของมหาวิทยาลัยไปดำเนินงานด้าน Engagement

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากร ถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบาย Local Engagement ของมหาวิทยาลัย สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ

3.1 ผู้บริหาร และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ และต่างประเทศ ที่ดำเนินงานด้านวิจัยด้านการบริการวิชาการรับใช้สังคมตลอดจนบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานไม่หวังผลกำไร และภาคีต่างๆ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

4.2 มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการนำภารกิจของมหาวิทยาลัยไปดำเนินงานด้าน Engagement

4.3 นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าสู่สาธารณชน

5. การนำเสนอผลงานกรณีศึกษา: บทความวิชาการรับใช้สังคม

ประเด็นที่ 1 : University Engagement (U2T)

ประเด็นที่ 2 : Community Engagement

ประเด็นที่ 3 : Cultural and Arts Engagement

ประเด็นที่ 4 : Industrial and Agricultural Engagement

ประเด็นที่ 5 : Innovation for Society

ประเด็นที่ 6 : Public Engagement (International) อยู่ระหว่างดำเนินการ





6. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

6.1 การนำเสนอในระดับชาติ

ช่วงเวลา	รูปแบบ	สมาชิก Engagement Thailand (และมหาวิทยาลัยเจ้าภาพร่วม)	บุคคลทั่วไป
ช่วงที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน ๒,๕๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม ๒,๐๐๐ บาท	ผู้นำเสนอผลงาน ๓,๐๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม ๒,๕๐๐ บาท
ช่วงที่ ๒ พฤษภาคม - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน ๓,๐๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม ๒,๕๐๐ บาท	ผู้นำเสนอผลงาน ๓,๕๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม ๓,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าลงทะเบียนนี้รวมค่าเอกสารประกอบการประชุมวิชาการ อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ๖ มื้อ
อาหารกลางวัน ๓ มื้อ และอาหารเย็น ๑ มื้อ และรวมกิจกรรมศึกษาดูงาน
(ทั้งนี้ ไม่รวม ค่าที่พัก และค่าเดินทางไป-กลับ จากภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมประชุม)

6.2 การนำเสนอสำหรับ Session ระดับนานาชาติ

รูปแบบ	เครือข่าย Engagement Thailand จากต่างประเทศ	สมาชิกเครือข่าย Engagement Thailand ในประเทศ
Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน ๒๐๐ US	ผู้นำเสนอผลงาน ๑๕๐ US

ค่าลงทะเบียนนี้รวมค่า เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ อาหารว่าง/เครื่องดื่ม ๖ มื้อ อาหารกลางวัน ๓ มื้อ
และอาหารเย็น ๑ มื้อ และรวมกิจกรรมศึกษาดูงาน รถรับส่งในพื้นที่จังหวัดจัดการประชุม (ทั้งนี้ ไม่รวม ค่าที่พัก
และค่าเดินทางไป-กลับ จากภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมประชุม)

7. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะเป็นเจ้าภาพ

และสมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม

ติดต่อสอบถาม : สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

โทรศัพท์ 0-7431-7100 ต่อ 1132 (เวลาราชการ) หรือ Line@ : @699fsfgp

E-mail : imtt@mutsv.ac.th

สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทรศัพท์ 0-7520-4070 (เวลาราชการ) หรือ โทรศัพท์ 092-2600439





8. กำหนดการและสถานที่จัดกิจกรรม

ระหว่างวันที่ 9 – 11 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ณ โรงแรมเรื่อรัชฎา จังหวัดตรัง

9. รูปแบบการจัดประชุม

การประชุมวิชาการครั้งนี้ประกอบด้วย การปาฐกถาและการบรรยายพิเศษ การสัมมนาวิชาการ (Symposium) จาก Keynote Speaker จากผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติและจากต่างประเทศ (โดยนำเสนอในรูปแบบ Hybrid Conference: On Sites and On-line) กิจกรรม Workshop การอภิปรายและนำเสนอ กรณีศึกษา การจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงาน การจัดแสดงผลงานหรือกรณีศึกษา และการศึกษาดูงาน

10. การเปิดรับกรณีศึกษา Engagement (Case Studies)

กำหนดการ	ช่วงเวลา
เปิดรับบทความวิชาการและลงทะเบียน	1 กุมภาพันธ์ 2565
สิ้นสุดการส่งบทความวิชาการ	31 มีนาคม 2565 ขยายเวลาจนถึง 30 เมษายน 2565
สิ้นสุดการรับบทความฉบับสมบูรณ์ (ฉบับแก้ไข)	15 พฤษภาคม 2565
จัดเตรียม Proceeding บทความวิชาการ	มิถุนายน - กรกฎาคม 2565
จัดการประชุมวิชาการ	9 – 11 สิงหาคม 2565

