



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom



University Engagement with Industry and Alumni

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



CU Social
Engagement
จุฬาฯ เพื่อสังคม



University Engagement ถูกกำหนดเป็นหนึ่งใน โจทย์ใหญ่ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปี



- Well equipped with real-life experiences+ 21st Century Skills
- Entrepreneurship & Public minded
- Proactive Recruitment + Competency-based evaluation
- Competitive track

- Global trend Relevance
- Innovative and Digital University
- Cross/Inter-disciplinary

- Thailand key issues relevance
- Social Relevance
- Organization-level contribution

- Global Prominence
- Professionalism (Effectiveness)
- Campus Internationalization + Sustainability





ตัวอย่างการดำเนินงานจริงของจุฬาฯ เพื่อขับเคลื่อน University Engagement with Alumni



นิสิตเก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิต
และมหาวิทยาลัยด้วยกลไกที่สร้างสรรค์



การเชื่อมโยงกับนิสิตเก่า อย่างเป็นรูปธรรม



ประโยชน์ที่นิสิตได้รับ

CAREER ADVICE:

คำแนะนำด้านเส้นทางอาชีพและการดำเนิน
ชีวิตการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

INSIGHTFUL LEARNING:

เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจาก
รุ่นพี่ศิษย์เก่าซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง
ในองค์กรชั้นนำ

INSPIRATION, GOALS, AND

SOCIAL RESPONSIBILITY:

แรงบันดาลใจที่ดีในการดำเนินชีวิต
การมีเป้าหมายที่ชัดเจน
และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

NETWORK AND RELATIONSHIP:

การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับ
ศิษย์เก่าผู้มีประสบการณ์ชีวิตการ
ทำงานให้ประสบความสำเร็จ

PERSONAL SUSTAINABILITY:

มุมมองการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและสมดุล

ประโยชน์ที่คณะได้รับ

COMPETITIVENESS:

การสร้างจุดแข็งในการเป็นสถาบัน
การศึกษาชั้นนำของประเทศ

EXPERIENTIAL LEARNING:

การต่อยอดประสบการณ์เรียนรู้ของนิสิต
เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ในยุคปัจจุบัน

LEARNING AND SHARING:

การเรียนรู้และถ่ายทอดข้อมูลเชิงลึก
ระหว่างศิษย์เก่าระดับผู้บริหารองค์กร
ในวงการธุรกิจกับนิสิตปัจจุบัน

NETWORK AND RELATIONSHIP:

สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระยะยาว
จากรุ่นสู่รุ่นของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
ทั้งในและนอกคณะ

ALUMNI ROLE MODEL:

มีศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้สถาบัน
สร้างคุณค่าให้สังคมและประเทศชาติ
อันเป็นแบบอย่างที่ดีกับนิสิตรุ่นหลัง



Post-Mentoring Survey

ผลสำรวจ Goals, Career Paths, and Inspirations

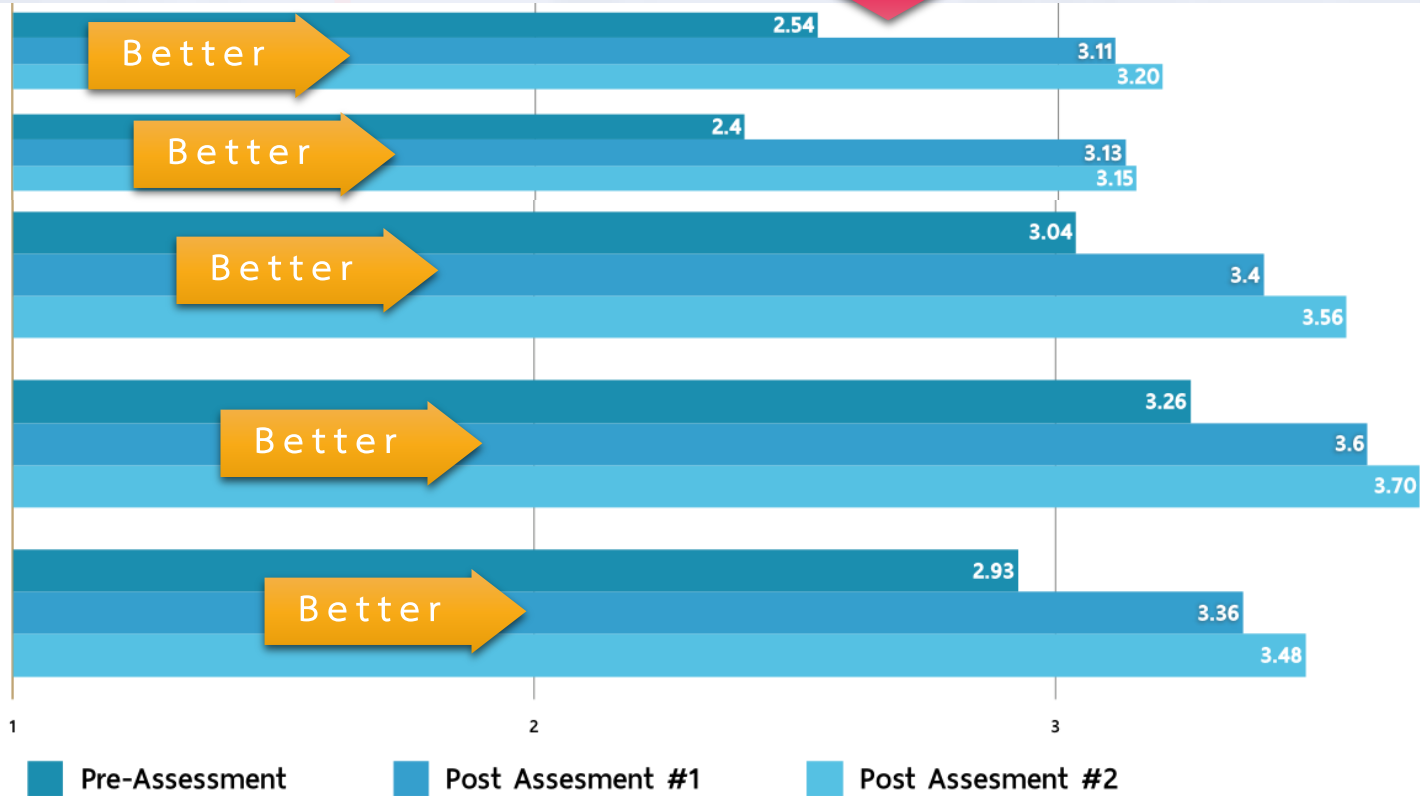
แผนที่จะบรรลุเป้าหมายของชีวิต

ความชัดเจนเกี่ยวกับ
เส้นทางอาชีพ (Career Path)

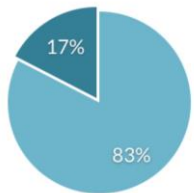
ความมุ่งมั่นและแรงขับเคลื่อน
ในการบรรลุเป้าหมาย

แรงบันดาลใจที่ดีในการดำเนินชีวิต

ความมั่นใจว่าจะประสบ
ความสำเร็จตามเป้าหมายชีวิต

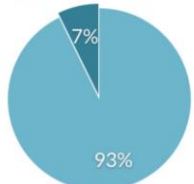


Mentor Contact



Do you contact your mentor after graduation?

● Yes ● No



Do you still have your mentor's contact point?



ได้รับการเสนองานก่อนสำเร็จ
การศึกษา 3-9 เดือน



นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ
มีอัตราการได้งานทำ 100%



ตัวอย่างการดำเนินงานจริงของจุฬาฯ เพื่อขับเคลื่อน

University Engagement with industry: *Siam Innovation District*

Futurium

- Showcase of Smart City
- Live Exhibition of Cutting-edge Innovations
- Permanent & Changing Innovative Exhibitions



Industry & Government Liaison

- Technology Licensing
- Industry Sponsored Research
- Industry Joint Projects
- Research Commercialization

Talent Building

- Capability Building
- Competitions & Spin-off
- Stimulating Symposium
- Mentorship Network
- Incubator and Accelerator program



Marketplace

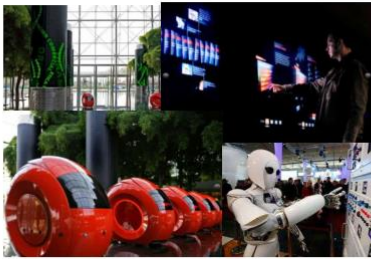
- Investment & Partnership
- Networking & Collaboration
- Talent Matchmaking





University Engagement with industry

ขับเคลื่อน Innovative Ecosystem เพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างก้าวกระโดด



Automation Banking



World-leading Startup and innovative offices



Creative co-working



Futuristic restaurant



Advanced retail store





University Engagement with industry

ตัวอย่างผลงานจากการประยุกต์งานวิจัย-วิชาการ (โดดเด่น ใช้จริง ชั้นห้าง ไม่วางหิ้ง)

ตัวอย่างงานด้านสุขภาพ

- กระจกเทียมโลหะไทเทเนียม ทดแทนกระดูก นิ้วหัวแม่มือที่ถูกทำลายจากเนื้องอกกระดูกได้สำเร็จ เป็นครั้งแรกของโลก
- การศึกษาศักยภาพการเข้าถึงสาธารณสุขการที่ส่งเสริม การเดินเท้า (สสส.)
- Health Impacts from Regional Integration in ASEAN (The Rockefeller Foundation)



ตัวอย่างงานด้านอุตสาหกรรม

- การจัดทำยุทธศาสตร์เจาะลึกอุตสาหกรรมเป้าหมาย สำหรับอนาคต (BOI)
- การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย การศึกษา ความเป็นไปได้การจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีไทย- แคนาดาและผลกระทบต่อไทย (กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ)





University Engagement with industry

ตัวอย่างผลงานจากการประยุกต์งานวิจัย-วิชาการ (โดดเด่น ใช้จริง ขึ้นห้าง ไม่วางหิ้ง)



ด้านเกษตรและอาหาร

- การศึกษาเกณฑ์ในการจัดสรรสิทธิของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน (องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย)
- จัดทำแผนพัฒนากลุ่มเกษตรกร (พ.ศ. 2556-2559)

ด้านพลังงาน

- การศึกษาความเหมาะสมและจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพลังงานของประเทศไทย (สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน)
- การศึกษาแนวทางการจัดตั้งสถาบันวิจัยและนวัตกรรม (กฟผ.)

ด้านการพัฒนาสังคม

- การศึกษาและจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพของสถาบันพิพิธภัณฑการเรียนรู้แห่งชาติ
- การศึกษากรอบแนวทาง รูปแบบ และกำกับดูแลในการประกอบกิจการบริการสาธารณะ (กสทช.)
- การวิจัยการจัดทำแบบทดสอบความเป็นอาชญากร (Criminal Mind) (กรมราชทัณฑ์)





ตัวอย่างการดำเนินงานจริงของจุฬาฯ เพื่อขับเคลื่อน University Engagement with Service Industry

Creative Tourism

ตัวอย่างจริงที่จุฬาฯ เข้าไปร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สมุนไพรไทย เวชสำอาง
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีเกษตร
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนชาวเลชายฝั่งอันดามัน
- การท่องเที่ยวในเขตชายแดนลุ่มน้ำโขงและอินโดจีน:
เปลี่ยนสนามรบเป็นสนามการค้า

เน้นประสบการณ์ร่วมและการเรียนรู้ สร้างโอกาสเชิงเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้ชาวบ้าน
หันมาสนใจฟื้นฟูภาษา ศิลปะ ดนตรี และขนบประเพณี ฯลฯ ในฐานะทุนทางวัฒนธรรม



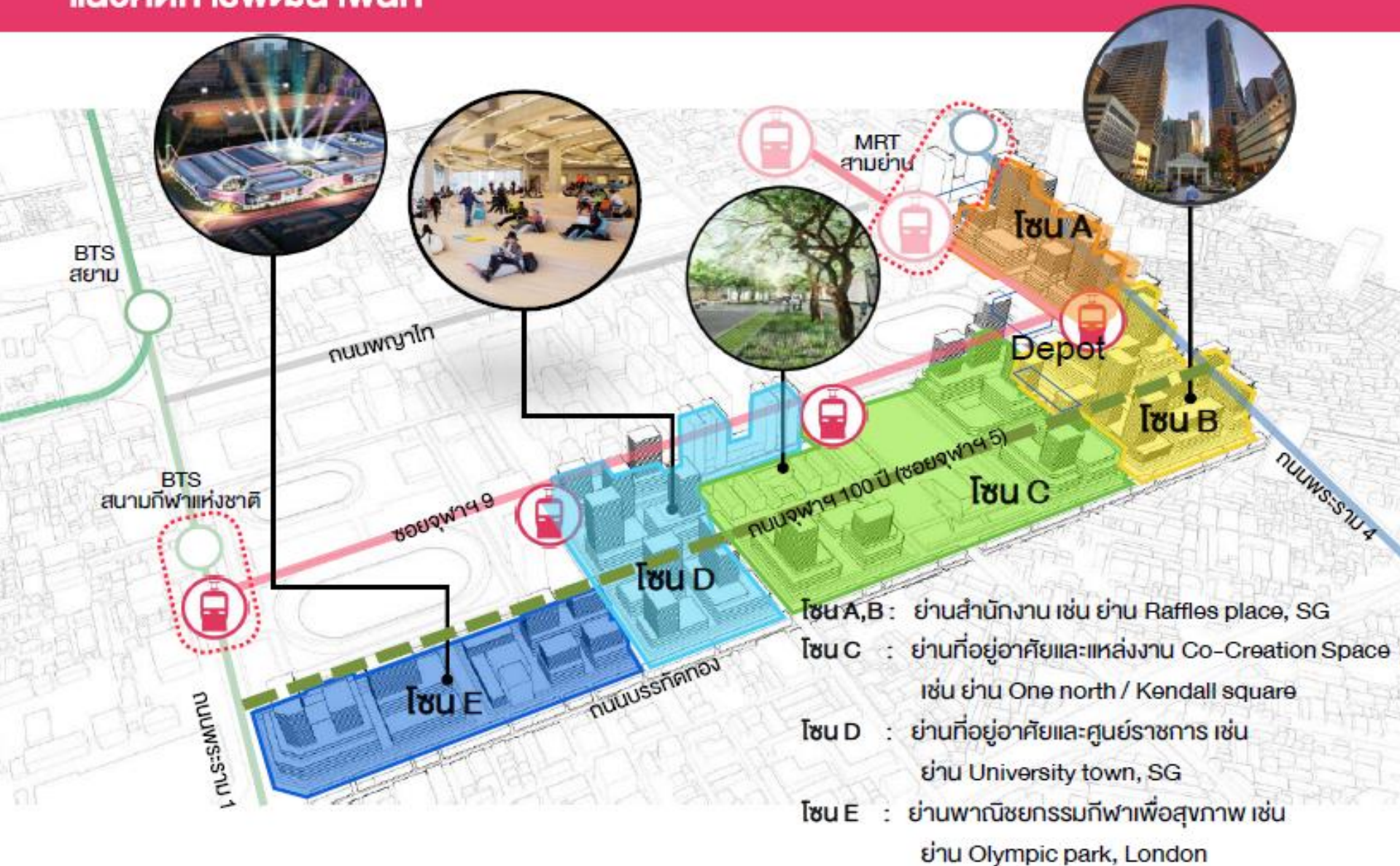


University Engagement with surrounding area



พัฒนาต้นแบบ: เมืองจุฬาฯ อัจฉริยะ

แนวคิดการพัฒนาพื้นที่





เสริมเกราะนิสิตจุฬาฯ ให้มีจิตสาธารณะพร้อมคิดและทำเพื่อสังคม





เชื่อมจุฬาฯสู่สังคมตามค่านิยม “คิดและทำเพื่อสังคม”

กว่า **10ปี** ที่จุฬาฯสานต่องานเพื่อสังคม
อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการที่เน้นการ
พัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
การสร้างต้นแบบการฟื้นฟูและพัฒนา
วิถีการเกษตรการพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

