

# สหกิจศึกษากับพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม

**(Cooperative and Work-Integrated Education (CWIE)  
and  
University-Social Engagement)**



โดย  
ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน

# I พันธกิจหลัก (Core Mission) ของ มหาวิทยาลัยไทย

พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยไทย ได้บัญญัติไว้ ความว่า “ให้มหาวิทยาลัยมี วัตถุประสงค์ในการให้การศึกษ่า ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มี ภารกิจทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม” มีบางแห่งเพิ่มภารกิจด้าน “การปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี” เป็นภารกิจที่ห้า

งานรับใช้สังคมเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจด้านการให้บริการทางวิชาการ แก่สังคม เป็นหนึ่งในสี่หรือห้าของพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

II  
มหาวิทยาลัยเป็น  
องค์กรทาง  
วิชาการ  
(Academic  
Organization)

องค์กรพหุกิจ

- ทำการสอน
- ทำการวิจัย
- ให้บริการทางวิชาการ  
แก่สังคม
- ทะนุบำรุงศิลปะและ  
วัฒนธรรม
- ปรับเปลี่ยนถ่ายทอด  
และพัฒนาเทคโนโลยี

ทุกภารกิจเป็นงานวิชาการที่อาศัย  
องค์ความรู้ในการทำ

### III

## การปฏิบัติตามประเพณีนิยมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

ยึดความพร้อมของมหาวิทยาลัย

ยึดความต้องการของสังคม

ให้บริการในรูปแบบ

ในลักษณะ

มหาวิทยาลัยเป็นผู้ให้

องค์กรชุมชนหรือประชาชนเป็นผู้รับ

ร่วมกันทำ

การเผยแพร่  
ความรู้

การ  
ฝึกอบรม

การให้  
คำแนะนำ  
ปรึกษา

การทดสอบ

การสาธิต  
ฯลฯ

ร่วมกัน  
ทำ

## IV

แนวคิดใหม่ ถือว่า  
“การให้บริการทาง  
วิชาการแก่สังคม” เป็น  
“พันธกิจสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยกับสังคม”  
(University-Social  
Engagement หรือ  
Socially Engaged  
Scholarship)

ยึด  
หลักการ  
4 ประการ

การร่วมคิด ร่วมทำ ด้วยกัน ระหว่าง  
มหาวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ ในสังคม  
(Partnership)

ผลกรรร่วมทำ เกิดประโยชน์ร่วมกัน  
(Mutual Benefits)

ใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน  
(Knowledge Sharing &  
Scholarship)

เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้  
(Measurable Social Impact)

V

รูปแบบการดำเนิน  
พันธกิจสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัย  
กับสังคม

พันธกิจสัมพันธ์  
ภายใน  
มหาวิทยาลัย  
(Internal  
Engagement)

ระหว่างภารกิจ

ระหว่างบุคลากรและ  
นักศึกษา

ระหว่างหน่วยงาน

V

รูปแบบการดำเนิน  
พันธกิจสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัย  
กับสังคม



พันธกิจสัมพันธ์  
ภายนอก  
มหาวิทยาลัย  
(External  
Engagement)

- ชุมชน (Community)
- อุตสาหกรรม (Industry)
- ท้องถิ่น  
(Local Government)
- หน่วยงานของรัฐ (Central  
Government)
- นักศึกษาเก่า (Alumni)
- องค์กรนานาชาติ  
(International  
Organization)

VI  
ลักษณะของ  
พันธกิจสัมพันธ์

อาจเชื่อมโยงกับภารกิจใดภารกิจหนึ่ง อาทิ Teaching เช่น สหกิจศึกษาหรือมากกว่าหนึ่งภารกิจ  
อาทิการเชื่อมโยงกับ Teaching + Research + Service ในรูปอื่น

อาจมีผู้ร่วมคิดร่วมทำในแต่ละฝ่ายระหว่างกลุ่มหรือ  
หลายกลุ่ม อาทิ สหกิจศึกษา

ฝ่ายมหาวิทยาลัย: นักศึกษา คณาจารย์  
ผู้บริหาร และบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายสถานประกอบการ: ผู้สอนหรือที่ปรึกษา  
ผู้บริหาร ผู้ร่วมทำงานและบุคลากรอื่นที่  
เกี่ยวข้อง



## VII

### พัฒนาการสหกิจศึกษาไทย สู่การเป็นสหกิจศึกษา 4.0 ในศตวรรษที่ 21



การเสริมสร้างคุณภาพ  
การสร้างคน สร้างความรู้  
และสร้างนวัตกรรม  
ที่มีความเป็นเลิศตรงกับ  
ความต้องการและ  
ใช้ประโยชน์ได้จริง

1. เมื่อเริ่มจัดสหกิจศึกษาในประเทศไทยในปี 2536 จัดเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีต่อยอด วิชาเฉพาะและวิชาชีพในระดับปี 4 โดยการให้ไปปฏิบัติงานเต็มเวลา 4 เดือนในสถานประกอบการ มีค่าไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตทวิภาค ก่อนสำเร็จการศึกษา

เป็น **TEACHING ENGAGEMENT** ระหว่าง  
สถานศึกษากับสถานประกอบการ (**UNIVERSITY-  
WORKPLACE ENGAGEMENT**) 4 มิติ

- ➔ ร่วมคิด ร่วมทำ
- ➔ ร่วมได้ประโยชน์
- ➔ ร่วมเรียนรู้
- ➔ เกิดผลกระทบที่ดีต่อสังคม

## VII

### พัฒนาการสหกิจศึกษาไทย สู่การเป็นสหกิจศึกษา 4.0 ในศตวรรษที่ 21 (ต่อ)

การเสริมสร้างคุณภาพ  
การสร้างคน สร้างความรู้  
และสร้างนวัตกรรม  
ที่มีความเป็นเลิศตรงกับ  
ความต้องการและ  
ใช้ประโยชน์ได้จริง

- ขยายระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจศึกษาเพื่อให้เกิด  
ความเป็นเลิศมากขึ้นในระดับปริญญาตรี โดย
  - การปฏิบัติสหกิจศึกษามากกว่า 1 ครั้ง  
ตั้งแต่ปี 3 - ก่อนจบการศึกษา
  - สลับการเรียนในสถานศึกษากับการปฏิบัติงาน  
ในสถานประกอบการ
- ขยายขอบเขตการจัดสหกิจศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการ  
ผลิตและพัฒนาบัณฑิตในสาขาวิชาชีพเฉพาะ
  - เป็นส่วนหนึ่งของการบ่มเพาะ (INCUBATION)  
นักศึกษาสาขาวิชาการประกอบการให้พร้อมที่จะ  
ทำ START UP ในกิจการที่เลือกเป็น  
ผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURSHIP)
  - เป็นส่วนหนึ่งของการเสริมประสบการณ์ทำงาน  
ของนักศึกษาในสถานประกอบการประเภท  
กิจการเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE)

## VII

พัฒนาการสหกิจศึกษาไทย  
สู่การเป็นสหกิจศึกษา 4.0  
ในศตวรรษที่ 21 (ต่อ)

การเสริมสร้างคุณภาพ  
การสร้างคน สร้างความรู้  
และสร้างนวัตกรรม  
ที่มีความเป็นเลิศตรงกับ  
ความต้องการและ  
ใช้ประโยชน์ได้จริง

4. จัดสหกิจศึกษาระดับ  
บัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท-  
เอก) ต่อยอดการผลิตและ  
พัฒนานักวิจัยให้สามารถ  
สร้างความรู้ใหม่และ  
นวัตกรรม

เป็น RESEARCH  
ENGAGEMENT  
ระหว่าง  
มหาวิทยาลัยกับ  
สถานวิจัย

5. ขยายการจัดสหกิจศึกษา  
นานาชาติ  
(INTERNATIONAL  
COOPERATIVE  
EDUCATION) เพื่อการ  
เคลื่อนย้ายแรงงานความรู้  
ในประชาคมโลกให้กว้างขวาง  
สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง  
ในปัจจุบันและอนาคต

เป็น  
INTERNATIONAL  
ENGAGEMENT  
ระหว่างสถานศึกษา  
กับสถาน  
ประกอบการทั่วโลก

## VII

พัฒนาการสหกิจศึกษาไทย  
สู่การเป็นสหกิจศึกษา 4.0  
ในศตวรรษที่ 21 (ต่อ)



การเสริมสร้างคุณภาพ  
การสร้างคน สร้างความรู้  
และสร้างนวัตกรรม  
ที่มีความเป็นเลิศตรงกับ  
ความต้องการและ  
ใช้ประโยชน์ได้จริง

→ 6. จัดเป็นส่วนหนึ่งของ YOUNG TALENT MOBILITY โดยใช้สหกิจศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการ RECRUITMENT & SELECTION เพื่อพัฒนาคนรุ่นใหม่ทดแทนคนรุ่นเก่าให้สามารถแข่งขันได้

→ 7. การเปิดสอนระดับปริญญาโท-เอก ด้านสหกิจศึกษาของ มทส. เป็นแห่งแรกของโลก ทำให้การพัฒนาสหกิจศึกษาไทยเป็นระบบครบกระบวนการทุกด้าน ทั้งการปฏิบัติ การศึกษา อบรม การวิจัย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคน ความรู้และนวัตกรรม ที่จะนำไปสู่ การพัฒนาประเทศไทย 4.0 ตามยุทธศาสตร์ชาติ

**สหกิจศึกษาไทย**  
**4.0**  
**ในศตวรรษที่ 21**



**เสริม  
การพัฒนา  
คุณภาพบัณฑิต**  
(Employability, Career and  
Entrepreneurship Development)

**สหกิจศึกษา**  
**4.0**

**สร้าง  
พันธกิจสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยกับ  
สถานประกอบการ**  
(University-Workplace Engagement)

**สร้าง  
บุคลากร  
มืออาชีพและ  
นักวิจัยและนวัตกรรม**  
(Professional Practice  
in Research and Innovation)

# สหกิจศึกษากับพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม

**(Cooperative and Work-Integrated Education (CWIE)  
and  
University-Social Engagement)**



โดย  
ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน