

เรียนรู้

มหาวิทยาลัยหุ่นส่วนสังคม

ที่สหราชอาณาจักร

วิจารณ์ พานิช

กรรมการบริหารสถาบันคลังสมองฯ

บรรยายในการประชุมสัมมนาวิชาการ The 5th Engagement Thailand Annual Conference: Sustainable Development Goals (SDGs)
ณ มศว. องค์กรฯ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ข้อจำกัด

- ไปดูประเพณีวประด้าว
- อาจตีความผิด
- เห็นและเข้าใจไม่ครบ
- มีอคติ
- อาจต้องปรับใช้ให้เหมาะกับวัฒนธรรมไทย
- ฯลฯ

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- Change Management for HE
- หลักการ PE (Public Engagement)
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

การนำเสนอ



- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

ทางรอดของมหาฯ



Mindset
& Culture
Change



แนวโน้มโลก

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑



- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.

- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป



Engagement Thailand

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

พิมพ์คำค้น...

ค้นหา

[Home](#)

[About Us](#)

[Membership](#)

[Event](#)

[Resource](#)

[Conference](#)

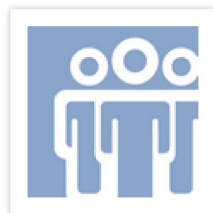
ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน
เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน
เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้

Partnership
Mutual benefits
Scholarship
Social impact



Engagement Thailand

Engagement



**Community
Engagement**



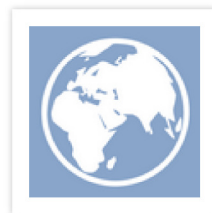
**Government
Engagement**



**Industry
Engagement**



**Alumni
Engagement**



**International
Engagement**

Login

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

จำข้อมูลการเข้าสู่ระบบ

[เข้าสู่ระบบ](#)

• [ลืมรหัสผ่าน?](#)

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

Engagement Thailand ได้กำหนดความหมายของ

“University Engagement” ไว้ดังนี้

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับ

สังคม ในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บน

หลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ 1) ร่วมคิดร่วมทำ

แบบหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกัน

แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit) 3) มีการใช้

ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ

4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact)

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

<http://www.engagementthailand.org/>

มหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน

มหาวิทยาลัยต้องกำหนดเรื่องพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมไว้ในระบบกำกับดูแล นโยบายและแผนการดำเนินการ งบประมาณ หลักสูตร รวมถึง**วิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย**

ในการทำวิจัยร่วมกันนั้น ต้องร่วมกันพัฒนา โจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการและประเด็นของสังคม

ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนนั้น ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการเรียนรู้ของนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

มหาวิทยาลัยและสังคมทำงานร่วมกันในการติดตามความ
ร่วมมือ วัดผลกระทบ ประเมินผลลัพธ์ และปรับปรุง/พัฒนา
กิจกรรมที่ทำร่วมกัน

เป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น
และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และ
บุคลากรของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ **สังคม** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับ
ชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่
ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็น
ทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มี
ความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค
และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ
โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น

หลักการสำคัญ

- ร่วมคิดร่วมทำ แบบหุ้นส่วน
- เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- มีการใช้ ค. และเกิดการเรียนรู้
- เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้

ไม่ใช่ช่วยเหลือ

"Public engagement describes the myriad of ways in which the activity and benefits of higher education and research can be shared with the public. Engagement is by definition a **two-way process**, involving **interaction** and **listening**, with the goal of generating **mutual benefit**."

UCL / NCCPE

PE UoB

- หุ่นส่วนและความร่วมมือด้านการสอนและวิจัย
- การทำงานของอาจารย์ นักศึกษา และบริการต่างๆ ให้แก่กิจการ
สาธารณะ
- การให้คุณค่าและการเรียนรู้ จากความเชี่ยวชาญภายนอก
มหาวิทยาลัย
- สร้าง “ซาลา” (platform) เพื่อขยายความรู้สู่สาธารณะ

PE Strategies UoB

- การเชื่อมโยงหุ้นส่วนนอกวงการวิชาการ
- เชื่อมโยงเชิงลึก มีคุณภาพสูง **และต่อเนื่อง** กับหุ้นส่วน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณะ
- นิยาม engagement เป็นกระบวนการหรือปฏิสัมพันธ์ที่มีการรับฟังกันสองทาง โดยมีเป้าหมายที่ผลประโยชน์ร่วมกัน
- ใช้มุมมองแบบ “ครบด้าน” (holistic) ต่อวิธีการเชื่อมโยงหุ้นส่วน สังกมออกไปนอกวงการวิชาการ

เคล็ดลับ PE

วิชาการข้ามแดน

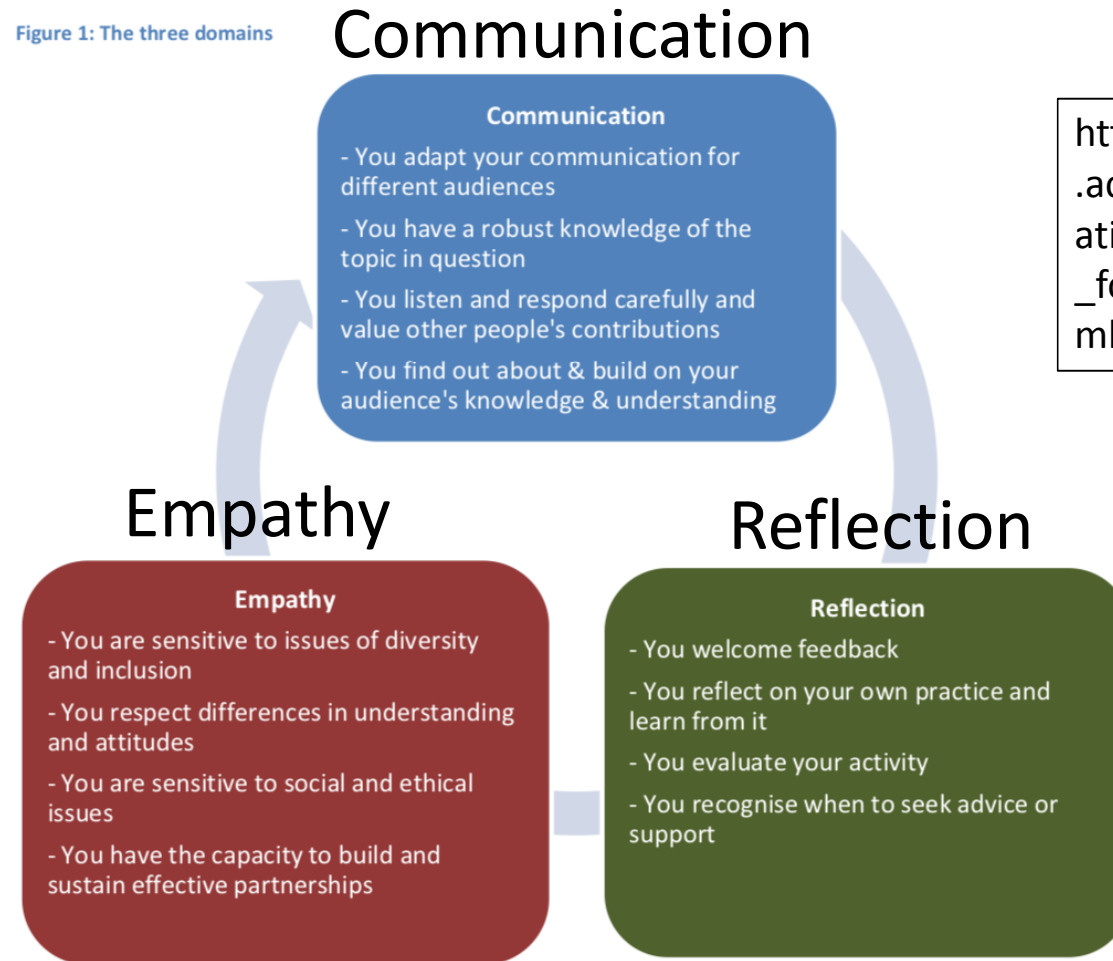
- แคนวิชาการ - แคนปฏิบัติ / ทำมาหากิน / การผลิต
- แคนสาขาวิชาการ ก. - แคนสาขาวิชาการ ข. (ความห่างเหินสูง?)
- แคน campus - แคน community / area
- แคนปัจจุบัน - แคนอนาคต
- แคนพัฒนาตนเอง - แคนรับใช้สังคม
- ฯลฯ

แนวปฏิบัติ / การฝึกทักษะ เพื่อ PE ที่แข็งแกร่ง

The Attributes Framework

The attributes framework identifies three domains that are critical to developing effective public engagement:

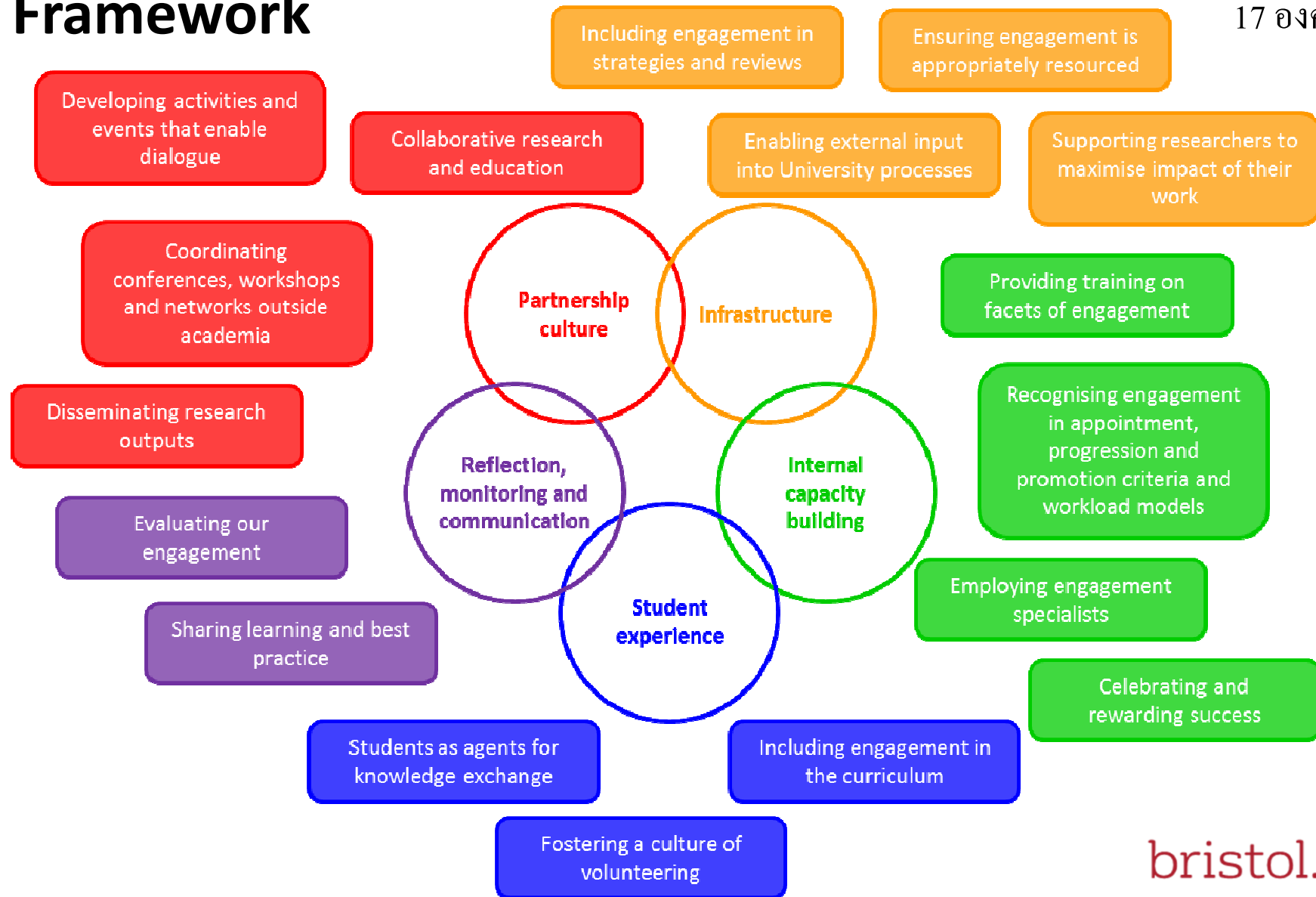
Figure 1: The three domains




https://www.publicengagement.ac.uk/sites/default/files/publication/an_attributes_framework_for_public_engagement_december_2010_0_0.pdf

PE Framework

17 องค์ประกอบย่อย



การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
-  • Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป



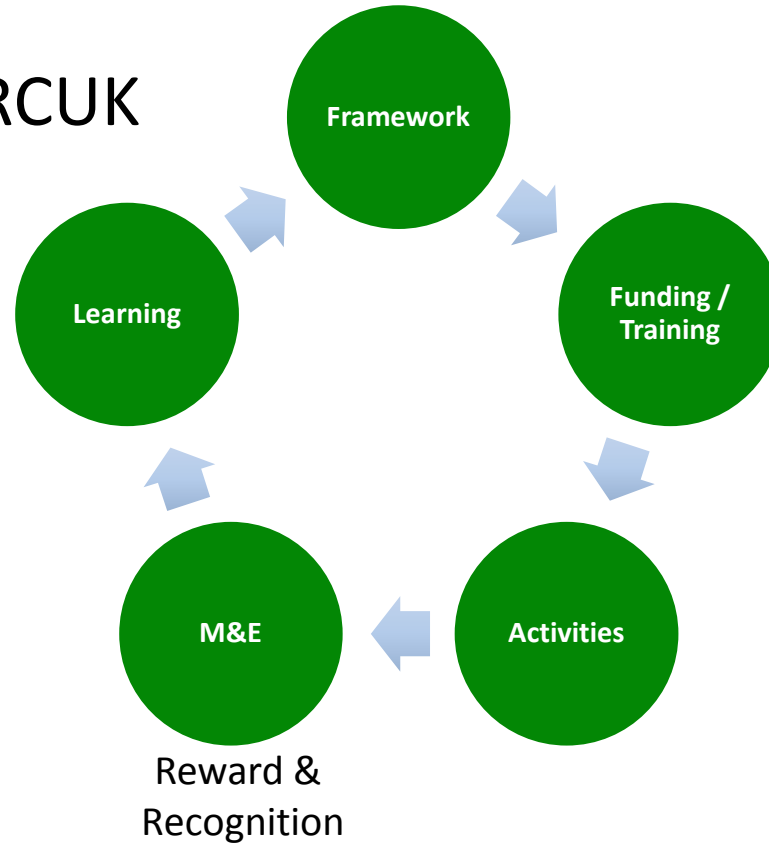
HEFCE + WT + RCUK
Wellcome Trust



6 PECCs
Beacons
Collaborating
Centers

NCCPE

Coordinating
Center



**Universities
As
Development
Partners**

Mindset,
Culture,
Product,
Processes

CHANGE



**Deliver
Engagement
Results**

Change Empowerment Model

ยุทธศาสตร์เชิงบวก



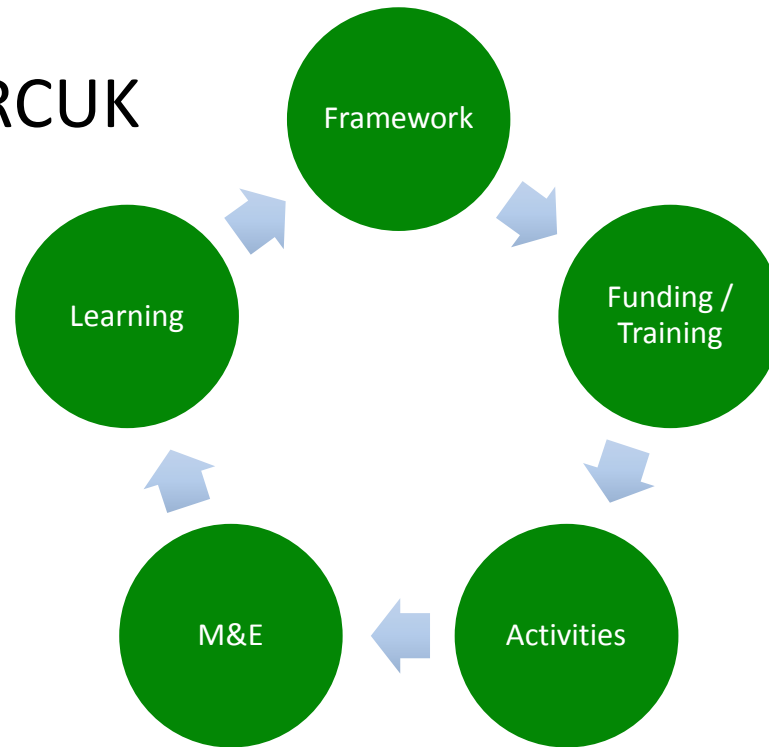
HEFCE + WT + RCUK

Welcome Trust



6 PECCs
Beacons

NCCPE



**Universities
As
Development
Partners**

Mindset,
Culture,
Product,
Processes

CHANGE



**Deliver
Engagement
Results**

Change Empowerment Model

ยุทธศาสตร์เชิงบวก



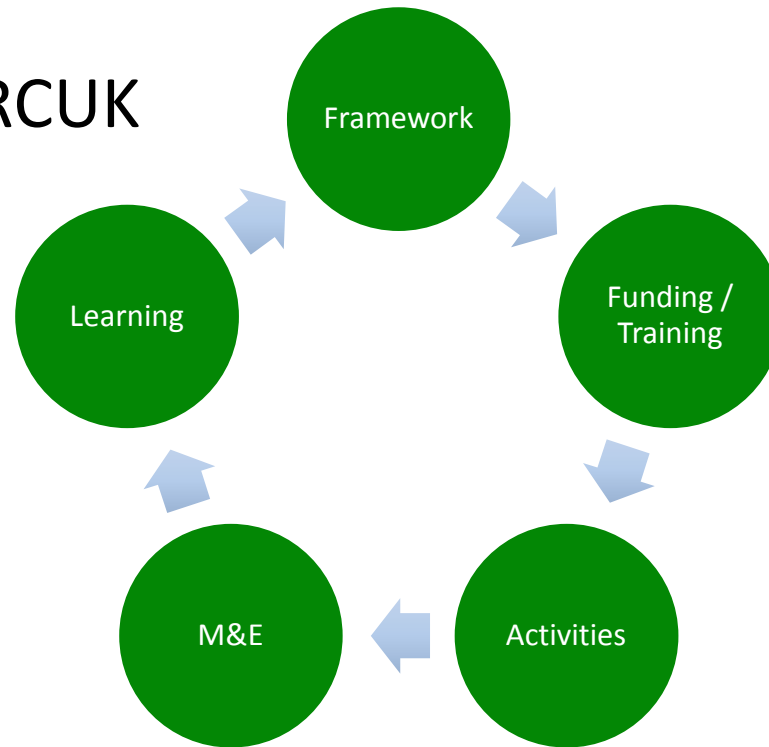
HEFCE + WT + RCUK

Welcome Trust



6 PECCs
Beacons

NCCPE



**Universities
As
Development
Partners**

Mindset,
Culture,
Product,
Processes

CHANGE



**Deliver
Engagement
Results**

Not Command & Control ไม่ใช่บังคับ

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

PE Unit & PE Professionals

- Networking for Impact, Creativity, Collaboration, Delivering the Impossible
- Networking with Information : Academic Assets – Real Sectors Assets
- Networking Theoretical / Explicit Knowledge – Application / Tacit Knowledge

PE Unit & PE Professionals

- Networking for Impact, Creativity, Collaboration, Delivering the Impossible
- Networking with Information : Academic Assets – Real Sectors Assets
- Networking Theoretical / Explicit Knowledge – Application / Tacit Knowledge

ทำงานหนุน การประยุกต์ใช้ และการสร้าง ค. ข้ามแดน

PE Unit & PE Professionals

- เป็น driver
- เป็น facilitator
- เป็น resources
- เป็น organizer
- เป็น innovator
- เป็น capacity builder

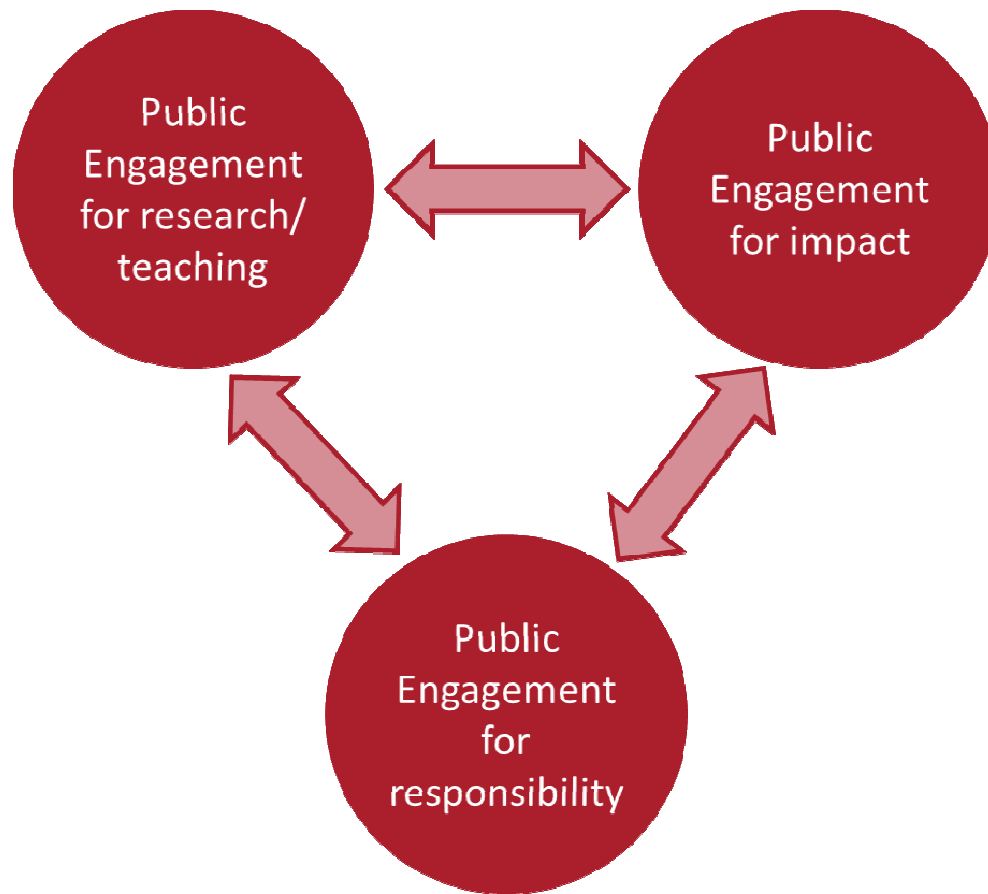
PE Unit & PE Professionals

- เป็น driver
- เป็น facilitator
- เป็น resources
- เป็น organizer
- เป็น innovator
- เป็น capacity builder

ทำงานอย่าง
มืออาชีพ (professional)

The Public Engagement team

Supporting interaction and collaboration with society beyond academia



bristol.ac.uk

What we do

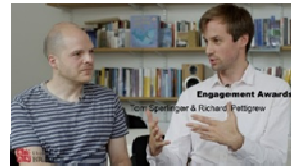
Advice on engagement activities, partnerships and funding



Capacity building, sharing learning and opportunities



Embedding, articulating and recognising engagement and impact



Coordinating a programme of grant-funded innovative activities



Supporting engagement in the student curriculum



การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

ขับเคลื่อน PE ด้านการวิจัยด้วย

New Criteria of R Impact

- Impact to peers
- Impact to students
- Impact to society

ขับเคลื่อน PE ด้านการวิจัยด้วย

New Criteria of R Impact

- Impact to peers
- Impact to students
- Impact to society

PEP / PEU facilitate ให้ อจ. & นักวิจัย มี impact ครบถ้วน

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาลัย ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่าน โรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

นศ. เรียนรู้จากการร่วมกิจกรรม PE

- เรียนจาก “สหกิจศึกษา” ใน E Partner
- เรียนจาก service learning ในชุมชน / พื้นที่
- เรียนจากกิจกรรมอาสาสมัครที่มีความหมายยิ่งใหญ่ เช่น Bristol Green Capital Partnership
- เรียนจากกิจกรรมอาสาสมัครจัดงานเทศกาล : cultural / historical events ... ABE (Activity-Based Learning) / Service Learning



Fw for assessment of student learning from PE

Learning outcomes

K Co-Creation

Knowledge Co-Creation

Able to own, review and develop module concepts in light of experiences
Critically reflects on the manner in which engagement has influenced subject knowledge of self and others

Managing Engagement

Managing Engagement

Demonstrates a capacity to make management decisions in ambiguous and connected circumstances
Able to work across disciplinary and organisational boundaries to support change

Reflective Practice

Reflective Practice

Demonstrates a capacity to reflect on engagement activity, using this to evaluate the programme, and to maintain a process of continual learning

Awareness of Self & Others

Awareness of Self and Others

Critical understanding of self, society and context in which module operates
Detailed understanding of the audiences, communities, institutions and stakeholders engaged with the project

Communication

Communication

Can adapt styles, methods and approaches in order to effectively communicate with, work with and inspire target audience
Demonstrates a critical understanding of factors that influence effective communication

https://www.publicengagement.ox.ac.uk/sites/default/files/publication/assessing_student_learning_from_pe.pdf

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ใน ศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.



- PE ผ่านโรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

SUPI : School – University Partnership Initiatives

- RCUK funding started 2013 2.4M pounds / 4 yrs
- เป้าหมาย : นร., ครู, นักวิจัย
- ใช้หลักการ Co-creation
- ได้เรียนรู้ 6 ด้าน : พัฒนา learning materials, สร้างแรงบันดาลใจ & ปลั่ง นักเรียน, เป็นกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ดี, เป็นการพัฒนา RBL, ใช้พลัง ICT, เป็นเครื่องมือ CPD ของครู

IRIS : bringing the cutting edge to the classroom

- the Institute for Research in Schools (IRIS) and the Wellcome Genome Campus.
- Whip worm genome decoding

UK students working with scientists to help prevent childhood parasite infection

Genome Decoders, a UK-wide schools project to help solve a global parasite problem by decoding the whipworm genome, has launched

News article by the Media Team 28 Sep 2017



<http://www.sanger.ac.uk/news/view/uk-students-working-scientists-help-prevent-childhood-parasite-infection>

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ในศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.




- PE ผ่านโรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

PE : ปู่ยันโอชะสำหรับเมล็ด

นวัตกรรม

- ในกิจกรรมข้ามแดน มีทั้งปู่ และเมล็ดพันธุ์ (นวัตกรรม)
- นวัตกรรมการวิจัย : Co-creation นศ. เป็นผู้ร่วมสร้าง ผู้ป่วยเป็นผู้ร่วมสร้าง
- นวัตกรรมการใช้พลังนักมนุษยศาสตร์ทำงานสร้างสรรค์ในพื้นที่
- นวัตกรรมการใช้พลัง นศ.
- นวัตกรรมการหนุน SME

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ใน ศตวรรษที่ ๒๑
 - หลักการ PE (Public Engagement)
 - Change Management for HE
 - PEU (Unit) & PEP (Professional)
 - PE ผ่านงานวิจัย
 - PE ผ่าน นศ.
- 
- PE ผ่านโรงเรียน
 - PE ผ่านนวัตกรรม
 - PE ในพื้นที่
 - PE ผ่านอุตสาหกรรม
 - PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
 - สรุป

เป็นเสาหลักของแผ่นดิน / เป็นหลักใน ถิ่น

- **Universities as Anchor Institutions** : Nancy Cantor, Chancellor, Rutgers University, Newark, New Jersey
- เกิดผลด้าน
 - Community-engaged science
 - Strong, safe neighborhood
 - Education attainment = prosperity
 - Tending to democracy

PE ในพื้นที่

- ขบวนการ UPE เกิดขึ้นทั่วโลก
- ศักยภาพของอุดมศึกษาส่วนที่ซ่อนอยู่ ดึงออกมาใช้ไม่ยาก
- ABR / ABE ดร. สีลาภรณ์ บัวสาย : Engagement Conference 2016
- มหาค กับการพัฒนาพื้นที่ของไทย ใ้วิญญาณ & ยุทธศาสตร์ PE สร้างพลังเพิ่มได้อีกมาก โดยเฉพาะการใ้วงจรเรียนรูู้

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ในศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่านโรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

UOB Different modes of industry engagement

- **Undergraduate projects**
- **Postgraduate projects**
- **Consultancy**
- **Industrial secondments – either an academic into a company or vice versa**
- **Research collaboration**
- **Patenting/licensing**
- **Spin-out companies**

ยุทธศาสตร์ Industrial Engagement ของ UWE

U of Western England

- Airbus Engagement
- รับวิศวกรการบิน ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกว่า ๒๐ ปี มาเป็นอาจารย์
- เข้าใจความต้องการเล็กๆ ในอนาคตของอุตสาหกรรมอากาศยาน
- รู้วิธีเจรจาความร่วมมือ


การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ในศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่านโรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
- สรุป

PE ด้านศิลปะและวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

- งานเทศกาล
- พิพิธภัณฑ์
- PE เชิงพื้นที่
- PE อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- RBL, ABL, Service Learning

การนำเสนอ

- ความอยู่รอดของมหาฯ ในศตวรรษที่ ๒๑
- หลักการ PE (Public Engagement)
- Change Management for HE
- PEU (Unit) & PEP (Professional)
- PE ผ่านงานวิจัย
- PE ผ่าน นศ.
- PE ผ่านโรงเรียน
- PE ผ่านนวัตกรรม
- PE ในพื้นที่
- PE ผ่านอุตสาหกรรม
- PE ผ่านงานศิลปะและวัฒนธรรม
-  สรุป

สรุป : ทางรอดและอยู่ดีของมหาฯ ไทย

และ
ทั่วโลก

- พิสูจน์อรรถประโยชน์ และประโยชน์ทางปัญญา การสร้างสรรค์
- เป็นพลังขับเคลื่อน ประเทศไทย ๔.๐
- สร้างผลงานผ่านความร่วมมือแนว “หุ้นส่วน” (engagement)
- สร้างความเข้มแข็ง ผ่านการจัดการ และการเรียนรู้จากความร่วมมือแนว “หุ้นส่วน”
- เพิ่มพลังวิชาการด้วยวัฒนธรรม engagement จากเดิมมีแค่วิชาการแนว diffusion.
- ต้องการการจัดการการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ แนว change empowerment